

Spørreundersøkelse

Ønsker du en raskere og mer kostnadseffektiv måte å innhente nyttig informasjon om dine kunder, ansatte, samarbeidspartnere eller kanskje seminardeltakere?

Konsepthuset har den faglige kompetansen som kreves for å gjennomføre en kvalitetssikker undersøkelse. Vi tilbyr webundersøkelser som kan brukes i alle situasjoner der du trenger tilbakemelding fra en målgruppe, raskt og rimelig.

Typer undersøkelser

1. Medarbeiderundersøkelse kan benyttes til å måle motivasjon, engasjement, kompetanse og egenutvikling, organisasjonskultur, kommunikasjon og samarbeid, eller generell tilfredshet
2. Tilfredshetsundersøkelse omfatter måling av tilfredshet blant kunder og samarbeidspartnere (leverandører, forhandlere, aksjonærer etc). Eksempler på kundetilfredshet parametere er: service, kvalitet, informasjon, pris, tilgjengelighet, lojalitet, markedsføring, mulighet for gjenkjøp.
3. Andre typer undersøkelser, f.eks. undersøkelse med delt formål (eks. innhenting av samtykke til e-dialog), seminarevaluering og annonsetesting.

Inkludert i undersøkelsen er:

- Tilnærmet ubegrenset ant. spørsmål i spørreskjema*
- Ubegrenset ant. respondentsvar
- Alle spørsmålkategorier (singel/multi/åpent/matrise)
- Enkelt design av spørreskjema
- Distribusjon av elektronisk spørreskjema via e-post/internett
- Grafisk sluttrapport i PDF, Excel og/eller PowerPoint
- Enkel analyse av resultater

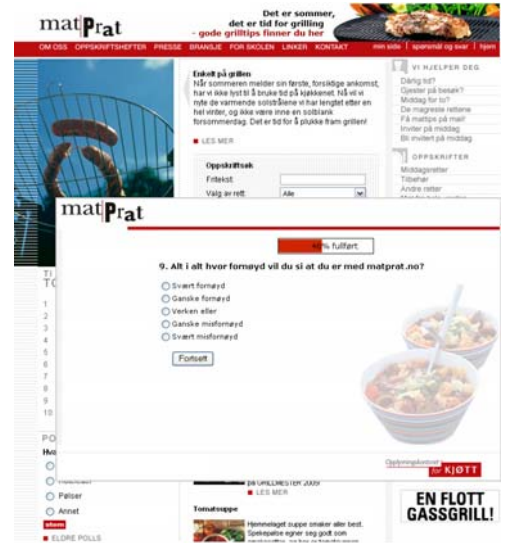
** I praksis begrenser antallet spørsmål seg selv, da respondenten "dropper ut" underveis i undersøkelsen dersom utfyllingsskjemaet blir for omfattende.*

Kontakt:

Jørn Stian Endal
Produktsjef
91708547
jorn.stian.endal@konsepthuset.no

Jon Ragnar Steg
Konsulent
93266166
jon.ragnar.steg@konsepthuset.no

Magnus Strømnes Bøe
Konsulent
92451273
magnus.boe@konsepthuset.no



"Vi er svært fornøyd med hjelpen vi fikk til spørsmålsformulering, selve gjennomføringen av undersøkelsen og oppfølgingen i etterkant"
- Elin Skeie, Opplysningskontoret for Kjøtt