

# Annonsestyringssystem – EmediateAd

Bransjeorganisasjoner anslår at det norske internettmarkedet omsatte for 2 milliarder kroner i 2006. Omsetningsveksten er en direkte reaksjon på at forbrukeren forsvinner fra andre medier. Samtidig som antall annonsører vokser på nett, øker også kravet til effektive og målrettede annonser.

EmediateAd er en raskt og fleksibel annonsestyringsløsning som hjelper deg å effektivisere dine kunders kampanjer på nett.



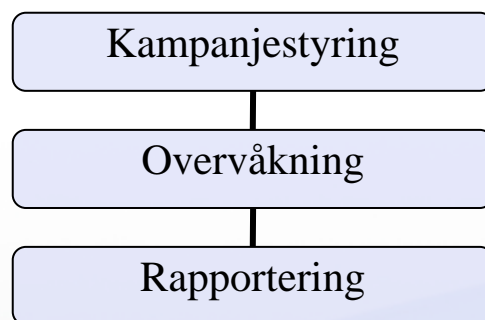
KONSEPTHUSET AS  
digital kommunikasjon &  
digitale forretningsprosesser

emediate  
MARKETING MADE EASY

## Hva er EmediateAd?

EmediateAd er et komplett verktøy for både nettstedet og annonsører som skal levere og administrere digitale annonsekampanjer. EmediateAd tilbyr en rekke funksjoner for å håndtere kampanjer med ulike annonseformater, slik at booking, målstyring, segmentering og annen optimalisering av kampanjer kan utføres enkelt og intuitivt.

EmediateAd administreres ved hjelp av vanlig nettleser, og krever derfor ikke at software blir lagt inn på din server.



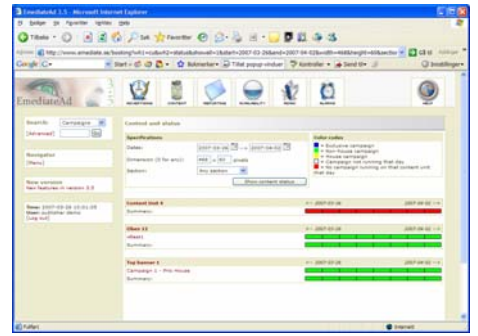
## Kampanjestyring

- Automatisk Optimalisering – optimaliser enkelt kampanjer, eller grupper.
- Kampanje Grupper – samme mål og optimalisering på en gruppe kampanjer.
- Alle formater – Flash, GIF, JPEG, HTML osv.
- Tredje parts kode generator
- Annonse-pakker for enkel booking på nettside.
- Kampanjer kan bli endret i hele kampanjeperioden.
- Nøyaktig oversikt over ledig kapasitet.
- Forskjellige prioritetsnivåer på kampanjene, gir maksimal kontroll over kampanje leveransen.



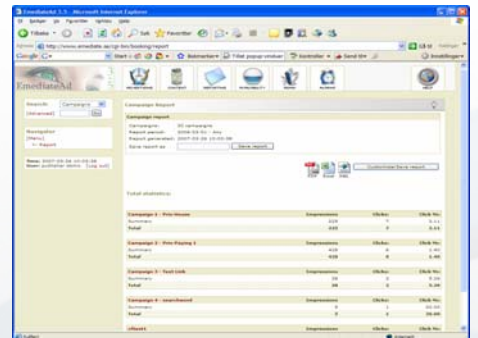
## Overvåkning

- Kampanje Status gir et raskt overblikk over dine kjørende kampanjer, når det gjelder antall bookedde visninger, resterende antall visninger, resterende antall dager i kampanjen og hvor mye ledig kapasitet som er tilgjengelig for den respektive kampanjen.
- Annonseplass Status – denne oversikten viser alle annonseplasseringene, og hvor mange kampanjer som kjører på de forskjellige plasseringene.
- Nøyaktig varelager. Finnes det ledig kapasitet som du kan selge?
- Spesial tilpassede Alarm Systemer over hvilke kampanjer som risikerer, eller faktisk underleverer antall visninger.
- E-post alarm kan stilles inn slik at e-post blir sendt når en kampanje har oppnådd ønsket antall visninger eller clicks.
- Brukerlogg – System-brukerne blir logget slik at man har historikk på hvem, hva og når ting har blitt gjort. Denne loggen kan enkelt hentes frem.



## Rapportering

- Rapporter lages på sekunder, og eksporteres enkelt til Excel, XML eller pdf.
- Automatiske rapporter for kampanjer og annonsører per e-post.
- Standard rapportering – predefinerte rapporter som for eksempel annonsørrapport og pris per visning.
- Tilpasset rapportering – brukere kan lett definere, kjøre og lagre rapporter.
- Rapporter på unike klikk og visningsfrekvens.
- Rapportering av handlingsmønsteret – Hva skjer etter at mottaker har blitt eksponert for, eller klikket på annonsen.



## Kurs og support

Alle som kjøper EmediateAd, får kurs inkludert i prisen. Kurset tilpasses kjøperens behov.

Våre konsulenter er også behjelpelig med eventuelle problemer og spørsmål som måtte dukke opp.

## Kontakt:

Jørn Stian Endal  
Produktsjef  
Mobil: 917 08 547  
[jorn.stian.endal@konsepthuset.no](mailto:jorn.stian.endal@konsepthuset.no)



Jon Ragnar Steg  
Konsulent  
Mobil: 932 66 166  
[jon.ragnar.steg@konsepthuset.no](mailto:jon.ragnar.steg@konsepthuset.no)



Magnus Strømnes Bøe  
Konsulent  
Mobil: 924 51 273  
[magnus.boe@konsepthuset.no](mailto:magnus.boe@konsepthuset.no)

