

Pressemelding

Oslo, 20. april 2009

Tok rotta på de internasjonale konkurrentene

EmediateAd ble den klare vinner av en undersøkelse foretatt blant brukere av annonsesystemer i det norske markedet. Undersøkelsen ble utført av interesseorganisasjonen INMA.

	Open Adstream	Dart	Helios IQ	Emidiate	Adform
Systemet er enkelt å forstå	3,4	4,2	4,0	5,6	4,8
Systemet er logisk oppbygd/ lett å navigere i	3,0	3,8	4,2	5,6	4,8
Systemets grensesnitt er oversiktlig	3,8	3,3	4,0	5,6	4,0
Systemet oppdaterer data fortløpende	3,4	3,1	4,9	5,2	4,8
Det er enkelt å legge opp en kampanje i systemet	2,2	3,8	4,7	6,0	4,8
Det er enkelt å endre i en eksisterende kampanje	3,4	3,6	4,4	6,0	6,0
Hvor fornøyd er du med support?	2,4	3,3	4,3	5,6	4,8
Hvor fornøyd er du med tilgjengelighet?	2,8	3,1	4,6	5,6	5,0
Hvor fornøyd er du med ventetid?	2,7	3,3	4,2	5,8	5,0
Hvor fornøyd er du med responstid?	3,0	3,1	3,8	5,2	4,4
Hvor fornøyd er du med teknisk kompetanse?	2,5	3,9	4,6	5,8	6,0
Hvor fornøyd er du med språkkunnskaper hos personale?	3,9	3,9	5,2	5,8	5,6
Helhetsinntrykk av systemet?	1,9	4,1	4,8	4,7	5,4

Dette er vi selvfølgelig utrolig glade for – det viktigste er jo nettopp, hva våre brukere synes. Vi har stort fokus på å utvikle EmediateAd i samarbeid med våre kunder og deres behov, sier administrerende direktør i Emediate, Christoffer Feilberg.

Formålet med undersøkelsen var å teste systemenes brukervennlighet i forhold til de vanligste oppgavene forbundet med annonsestyring. Det er brukerne av de forskjellige annonsesystemene som nå har avlagt sin dom.

På hele 12 av de 13 kriteriene som ble presentert i undersøkelsen, fikk EmediateAd den høyeste karakteren. Dette må anses som en god prestasjon, med tanke på den sterke konkurransen fra en rekke store og internasjonale annonsesystemer (Open Adstream, Dart/DoubleClick, HeliosIQ/AdTech).

Jeg er stolt og glad på vegne av medarbeiderne. Kvaliteten på systemet og kundeservicen er noe vi har jobbet med i mange år. Den lokale tilstedeværelsen i Norge gir oss et konkurransefortrinn, noe som gjenspeiler seg i denne undersøkelsen. Allerde nå leverer vi flere milliarder annonsevisninger per måned i Norge, sier Konsepthusets produktsjef for EmediateAd Jørn Stian Endal.

Les mer om undersøkelsen her: <http://inma.no/Default.aspx?pageId=575>

For ytterligere informasjon vennligst kontakt:

Produktsjef Tracking, Jørn Stian Endal

jorn.stian.endal@konsepthuset.no

Tlf. +47 917 08 547